

行銷傳播推廣

- **辦理滑雪旅遊媒體考察團：**

至2007年起，共計超過150人次。藉由電視新聞、專題報導、報紙專題、雜誌專題、網路部落格等等各種媒體的報導，增加滑雪旅遊的能見度。

- **辦理旅遊同業滑雪旅遊考察團：**

至2008年起，近100人次。招待旅遊同業的主管或企劃人員、滑雪板製造設計廠商、滑雪風鏡製造設計廠商、滑雪服裝品牌行銷廠商等，實際體驗滑雪旅遊的型態與滑雪活動，期待滑雪旅遊產業能有更豐富的創造力與推廣動能。

- **整合各方資源，異業結盟：**

與觀光協會、雪場飯店、廣告媒體、滑雪專業資源等，企劃行銷推廣之執行方案，並擴大與旅遊業界及航空公司合作，尋找” 互利、共生、同榮、皆贏” 的結盟方式。

- **辦理滑雪影展：**

於2008年舉辦於體育大樓大禮堂，讓雪友用鏡頭來說故事，表現出滑雪的美、喜悅與感動。

- **辦理國際滑雪博覽會：**

2013年，於五股工商展覽館舉辦台灣首次的滑雪博覽會，藉國際之力將台灣的休閒滑雪旅遊資源做整合與開發；計有滑雪運動展、滑雪旅遊展、滑雪器材裝備展、滑雪影像展等四展合併展出，國內外合計參與展出多達130個攤位，觀展人數高達兩萬五千人。

- **辦理國際滑雪嘉年華：**

2015年，結合具有滑雪場地與設施資源的滑雪渡假村、遊說具有推廣冬季旅遊資源的日本地方政府、加上辦理國際滑雪博覽會的招商能力策展經驗，配合東亞冬季運動賽會蓬勃發展的趨勢，辦理國際滑雪嘉年華。

- **舉辦”新雪來潮” 滑雪產品發表會：**

2018年，於六福皇宮舉辦歐美加紐澳長線滑雪產品發表會。

- **建置滑雪專業網站：**

分享滑雪相關的技術、知識、經驗、專業工作、組織團體、器材裝備、滑雪場、渡假村、交通指引、即時訊息等等，成雪友共有共享的滑雪產業平台。

- **與知名雪場共同開發特色贈品：**

與雪場共同開發特色風鏡、滑雪襪、滑雪安全帽、束袋等行銷贈品。

- **舉辦小型互動活動：**

舉辦說明會、發表會、社群平台互動等活動，配合獎項提高雪友黏著度。

GoFun